

Roma Cencerrado Rubio

www.romacr.eu



Email: romacencerrado@gmail.com
roma.cencerrado@ono.com

Teléfono de contacto: +34669272903

Fecha de nacimiento: 14/04/1979

Formación

Licenciada en Economía por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Albacete, Universidad de Castilla la Mancha.

Postgrado

- Master en Mercados Financieros Internacionales impartido por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.UNED, de 1.000 horas lectivas. 2006-2007.
- Curso de Formación Superior en Marketing, impartido por la Universitat Oberta de Catalunya, 12 meses de duración, 2008-2009.

Experiencia Laboral

• Responsable Área de Estudios de Mercados (mayo 2010- actualmente)

Comencé realizando estudios en régimen freelance, pasando posteriormente a plantilla. Entre mis funciones destaco diseño, desarrollo y ejecución de estudios de mercado en temas especialmente relevantes para en la defensa de consumidores y usuarios. Mediante el uso de herramientas econométricas y estadísticas como SPSS, tanto para la realización de análisis como en la importación de datos externos, tanto de fuentes externas como internas propias de UCE, realizando un previo tratamiento y depuración de datos debido a la heterogeneidad de ambas fuentes. Recodificación y definición en propiedades de datos y variables para segmentar resultados, ponderar datos, generar nuevas variables,...

Creación de Bases de Datos con el objetivo de implementar un aplicativo para automatizar los datos del resto de 15 sedes UCE a nivel nacional, y conseguir así una base integrada que aporte una mayor calidad de datos.

Diseño, elaboración e implementación de un aplicativo para la creación de simuladores dirigidos al consumidor que le oriente en la elección de compañía eléctrica, en función de su tarifa, consumo y localización. Uso de macros, tablas de contingencia, ...

Aparición en medios como representante de UCE, TV, Radio (algunas están colgadas en mi website www.romacr.eu). Los estudios realizados se presentan en ruedas de prensa y conforman el respaldo ante las alegaciones presentadas en las reuniones con los distintos Ministerios, Grandes Compañías,...en las que interviene UCE como partenariado del Consejo de Consumidores y Usuarios.

Otras acciones, como Responsable en la creación y ejecución de un Plan de Difusión como socio de un Proyecto Europeo en materia de energías alternativas. Realización de estudios de opinión en colaboración con Entidades Europeas como mystery shopping, focus group,...
Ponencias y acciones formativas internas para técnicos de UCE.

• **Banco Cetelem grupo BNP Paribas, (2006-2009)**

Técnico CRM Analítico (Departamento SAD),

Responsable en la programación de la aplicación, en estrecha conexión con el departamento IT, asegurando el cumplimiento de objetivos y plazos de entrega acordados en el desarrollo del proyecto, así como resolución satisfactoria de las demandas del cliente interno. Coordinando la correcta ejecución de todas las campañas lanzadas por la empresa, así como su seguimiento.

Programación en SQL: DML, DDL, DVL en entorno DB2 con aplicación Toad. En la realización de segmentación, filtros, tratamiento de bases, extracción de datos, creación de tablas, cruce de tablas,...para obtener resultado relacionados con segmentación por canal de clientes , medición del impacto de campañas de marketing en producción, niveles de morosidad, propensión a crédito, tarjeta. Uso de SAS Guide y Miner para la realización de informes o consultas solicitadas por otros departamentos como departamento de Riesgos, departamento Comercial, plataformas de Call Center.

Manejo de Datawarehouse en lanzamiento de consultas, verificación de la estructura de las bases de datos e identificación de variables.

Edición de ficheros en función del canal de cada campaña, telemarketing, marketing directo o emailing en entorno Unix, para su envío al departamento de comunicación.

Gestor de Campañas de Marketing,

Desde la definición de campañas de Marketing Directo de la empresa, así como selección del target, posterior seguimiento y análisis de resultados, hasta la presentación de informes referentes a la efectividad de Campañas.

Participación en la formulación de soluciones específicas para atender carencias encontradas en el aplicativo OTIS, interfaz usada como gestor de campañas por la división de Product Manager.

Analista Riesgo de Crédito Auto,

Análisis, tramitación de documentación, estudio, decisión de financiación y gestión de operaciones de crédito en plataforma auto.

Además de la resolución de incidencias de operaciones recibidas a través del aplicativo web, en contacto directo con la red de ventas y concesionarios.

• **Ibercaja**

Técnico de apoyo en la gestión del IRPF para clientes de la entidad, tanto en gestión, resolución de dudas, modificación, solicitud y confirmación de la Declaración. Período comprendido entre el 01/05/2007 a 30/06/2007.

• **La Caixa**

Gestor comercial particulares, atención al cliente, responsable de la tramitación de todas las operaciones de Caja, así como mantenimiento de cajeros, cierre contable y cuadro diario de la sucursal. Período 10/07/06 al 21/08/06.

• **Vodafone**

Contable en distribuidor de Vodafone, facturación, contabilidad, gestiones bancarias y desarrollo de bases de datos para el control de ventas y consecución de objetivos, durante el 15/03/06 al 24/04/06.

• **Bankinter**

Becaria Sede Principal en Albacete. Cierre diario de contabilidad y cuadro de caja, recepción, gestión, validación y demás transacciones en ventanilla de la oficina. Archivo de documentación. Elaboración de correspondencia comercial. Período 01/06/05 al 01/09/05.

• **Universidad de Castilla la Mancha**

Colaboradora Estudios de Mercado en la Facultad de Económicas de Albacete, en las áreas de Contabilidad, Marketing y Organización de empresas, realizando estudios de mercado y tratamiento de bases de datos en proyectos de análisis de sectores estratégicos en Castilla la Mancha. Período 01/02/2005 al 30/05/2005.

• **Bancaja**

Prácticas formativas Oficina Principal de Albacete, gestión administrativa, tramitación, recepción y validación de las transacciones diarias de clientes. Período 04/10/04 al 03/02/05.

• Caja Castilla la Mancha

Prácticas formativas, oficina ubicada en Polígono Industrial, gestión de nóminas, impuestos, tasas autónomos, seguimiento de cartera de efectos y otras transacciones prestadas a las distintas empresas clientes de la entidad. Otras tareas en Central de Descuento y Compensación en Oficina Central de Albacete. Período 05/04/02 al 04/05/02.

• Otras experiencias profesionales en régimen Freelance

”Appen.com.au” en Sídney , empresa dedicada a la traducción de textos y videos en diversos idiomas. Traducción de textos de temática diversa del inglés al castellano. Asesoría Fiscal y Contable PYC, gestión de la contabilidad de distintas empresas, tramitación de subvenciones, tratamiento de impuestos de autónomos, entre otras funciones.

“masempresas.com” en Madrid, recopilación de información de distintas empresas para posterior cumplimentación y desarrollo de una base de datos comercial, para posterior creación de web publicitaria.

Idiomas

Inglés avanzado, hablado y escrito. Curso intensivo de 6 meses de duración, 25 horas lectivas por semana, en la escuela English Language Company de Sydney.
<http://www.englishlanguagecompany.com>

Informática

- Programación en SQL.
- Manejo de Unix.
- Dominio de Datawarehouse.
- Dominio de SAS guide4.0.
- Manejo de programas econométricos.
- Curso Access Avanzado, 45 horas lectivas.
- Curso de Visual Basic, 25 horas lectivas.
- Curso de Power Point, con un total de 150 horas lectivas.
- Nivel avanzado de Office.
- Dominio en programas de retoque fotográfico (Photoshop).
- Manejo en programas de diseño Web (Dreamweaver, FrontPage).